



Zusammenfassung + Nächste Schritte

Session 1 – Holistisches Business Coaching 2.0 für Judith Thomschke

Inhalt:

1. Kurze Zusammenfassung
2. Nächste Schritte
3. Detaillierte Zusammenfassung

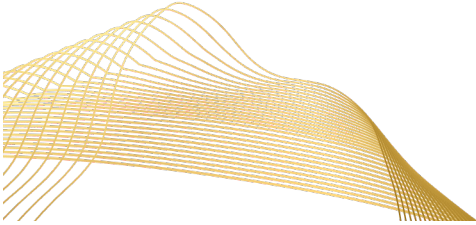
1. Kurze Zusammenfassung

Judith und Yann diskutierten in ihrem Coaching-Gespräch über verschiedene Aspekte der Kindererziehung, Work-Life-Balance und die Herausforderungen bei der Vorbereitung von Launches und Masterclasses. Sie erörterten Strategien zur Strukturierung von Inhalten, zur Verbesserung der Präsentationstechniken und zum Energiemanagement bei der Durchführung von Workshops und Vorträgen. Abschließend planten sie die Vorbereitung für eine bevorstehende Masterclass und besprachen die Kommunikation mit den Teilnehmern sowie die Priorisierung von Aufgaben.

2. Nächste Schritte

Judith

1. Voice of Light Masterclass

- Einen Core Belief für die Voice of Light Masterclass entwickeln.
 - Eine Struktur für die Masterclass erstellen mit Intro (15 Minuten), Hauptteil (30–45 Minuten), Meditation (15–30 Minuten) und Fragen (15 Minuten).
 - Überlegen, wie man innere Kommunikation und den Dialog mit sich selbst in die Masterclass einbauen kann.
 - Eine Meditation oder einen Körpercheck-Prozess für die Voice of Light Masterclass entwickeln.
 - Sich erlauben, die Masterclass auf 90–120 Minuten auszudehnen, ohne sich dafür zu verurteilen.
 - Erste Slides für die Masterclass erstellen und Yann für Feedback zusenden.
 - Präsentationsfolien überarbeiten, um mehr mit einzelnen Wörtern und Bildern statt ausgeschriebenen Sätzen zu arbeiten.
 - Sneak Peaks und Updates zum Erstellungsprozess der Masterclass in der Telegram-Gruppe teilen.
 - PDF mit 20 Schlagwörtern für die Teilnehmer vorbereiten.
 - Countdown und Interaktionen in der Telegram-Gruppe vor der Masterclass planen.
- 

2. Telegram-Gruppe / Community

- Goodies für die Voice of Light Telegram-Gruppe vorbereiten.
- Willkommensnachricht in der Telegram-Gruppe überarbeiten und erweitern.
- Umfrage in der Telegram-Gruppe erstellen, um die größten Herausforderungen der Teilnehmer zu erfassen.

3. Struktur & Strategie

- Nach Voice of Light eine innere Session einplanen, um die Energieregulierung und Work-Life-Balance zu besprechen.
 - Eine Strategie entwickeln, um mit der Energie-Intensität von Live-Launches besser umzugehen.
 - Die neue Präsentationsstruktur für zukünftige Kurse wiederverwenden und anpassen.
 - Zeit für körperliche und energetische Arbeit zur Selbstregulierung einplanen.
 - Einen Rhythmus zwischen Expansions- und Regenerationsphasen finden.
 - Die Inhalte der Masterclass auf die verschiedenen Stufen (Freebie, Vertiefung 1.0, Vertiefung 2.0) aufteilen.
 - Die Ausbildungsmodule umstrukturieren, um weniger Zeitdruck zu haben.
 - Energie-DNA-Session nach der Masterclass vorbereiten.
 - Verkaufsseite und Bezahlseite für das Produkt „Vertiefung 1“ aufsetzen.
 - E-Mail an die Ausbildungsteilnehmerinnen bezüglich des Infocalls senden.
-

Yann

1. Support & Feedback

- In den Expansion Sessions Judith dabei unterstützen, ein energetisches Fundament aufzubauen.
 - Feedback zu Judiths Infocall-Slides geben.
-

3. Detaillierte Zusammenfassung

Kindererziehung & Work-Life-Balance

- Austausch über Herausforderungen mit Kind & Arbeit von zu Hause.
- Reflexion über „normales Leben“ & bewusste Lebensentscheidungen.
- Judith teilt Erfahrungen als Au-pair & frühere Coachings mit Michael.

Vorbereitung mehrerer Launches

- Judith fühlt sich erschöpft durch mehrere parallele Launches.
- Yann bietet Support an & schlägt Energiemanagement-Strategien vor.
- Strukturierung der Inhalte für *Voice of Light* in verschiedene Stufen.

Masterclass-Struktur & Inhalte

- Diskussion über Aufbau & Didaktik von Masterclasses.
- Yann schlägt ein Rahmenwerk mit Relevanz, Expertise & Community vor.
- Judith hat einige Impulse bereits umgesetzt.

Kommunikations-Training

- Fokus auf sicheren Raum, Wärme & Storytelling.
- Einbindung von Humor, Meditation & energetischem Bewusstsein.
- Teilnehmer sollen emotional & geistig abgeholt werden.

Innerer Dialog & Meditation

- Zeitplanung und Druck in Masterclasses reflektiert.
- Bedeutung von innerem Dialog & Meditationstechniken.
- Brücke zwischen Theorie & Praxis betont.

Visuelles Pitching

- Bedeutung von Energie, Verbindung & Interaktion im Pitch.
- Einsatz von Bildern & Social Proof zur Verstärkung der Botschaft.
- Präsentation soll Expertise und Vertrauen vermitteln.

Yanns Workshop-Struktur

- Aufbau eines Workshops zu *Heilung vs. Transformation*.
- Praktische Beispiele & Blick auf weiterführende Angebote.
- Judith stellt Umsetzungsfragen.

Masterclass-Planung & Telegram-Gruppe

- Planung der Masterclass & Telegram-Kommunikation.
 - Diskussion über Goodies & Prioritäten-Management.
 - Coaching verschoben für bessere Nachbereitung.
-