

Zusammenfassung + Nächste Schritte

Session 3 – Holistisches Business Coaching für Judith Thomschke

Inhalt:

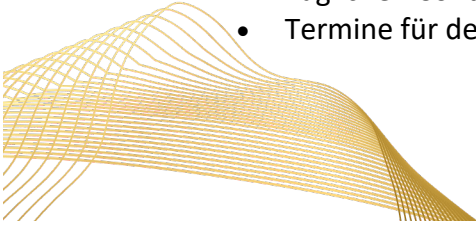
1. Kurze Zusammenfassung
2. Nächste Schritte
3. Detaillierte Zusammenfassung

1. Kurze Zusammenfassung

Yann und Judith diskutierten ausführlich über die Optimierung von Anmelde- und Verkaufsseiten für Judiths Ausbildungsangebote, einschließlich Strategien zur effektiven Kommunikation mit potenziellen Teilnehmern und der Gestaltung von Inhalten. Sie erörterten verschiedene Marketing-Ansätze, die Einbindung von Testimonials und Videos sowie die Nutzung von Tools zur Automatisierung und Steigerung des Engagements. Abschließend planten sie den bevorstehenden "Voice of Light" Launch und vereinbarten weitere Schritte zur Umsetzung der besprochenen Strategien.

2. Nächste Schritte

Judith

- „Stell dir vor“ oder ähnliche Einleitung zum Testimonial auf der Anmeldeseite hinzufügen, um die Intention klarer zu machen
 - Integration des Testimonials auf der Anmeldeseite überprüfen und ggf. verbessern
 - Geteilte URLs von Yann analysieren und mögliche Verbesserungen für die eigene Anmeldeseite ableiten
 - Konzept des “Desire Marketing” oder “Resonanzmarketing” weiter in die Marketingstrategie für den Ausbildungsanlauf integrieren
 - Eine Ausrichtung für den Infocall festlegen, statt eines festen Ziels
 - Infocall auf max. 90 Minuten begrenzen, idealerweise auf 70–80 Minuten
 - Tool-Erklärung im Infocall auf 20 Minuten komprimieren
 - Üben, den energetischen/emotionalen Raum im Infocall zu halten, statt zu viele Infos zu geben
 - Follow-up-System für Interessenten nach dem Infocall entwickeln
 - Mittelfristig ein neues Landing-Page-Tool für Anmeldeseiten in Betracht ziehen
 - Besprochene Anpassungen auch auf die “Voice of Light”-Anmeldeseite anwenden
 - Überarbeitete “Voice of Light”-Anmeldeseite an Yann zur Überprüfung schicken
 - Prüfen, wann eine Umstellung auf Wix oder ein anderes Tool sinnvoll ist
 - Anmeldeseite für „Voice of Light“ über Flowdesk oder Elopape erstellen
 - Struktur und Aufbau der Voice of Light Masterclass planen
 - Täglichen Content für Voice of Light in den nächsten 3 Wochen erstellen
 - Termine für den Voice of Light Launch festlegen (22.06., 03.07., 17.07.)
- 

- Anmeldeseiten nach Erstellung an Yann zum Feedback schicken
 - Einsatz von UpViral für die Danke-Seite prüfen
 - Preise und Belohnungen für Weiterempfehlungssystem auf der Danke-Seite planen
 - Kalendereintrags-Tool für die Danke-Seite in Betracht ziehen
-

Yann

- URLs der Beispielseiten mit Judith teilen, damit sie diese analysieren kann
 - Beispielseiten für Opt-in und Verkauf an Judith schicken
 - Newsletter-Tipps für den Launch mit Judith besprechen
 - Angebot für weitere Zusammenarbeit und Begleitung des Voice of Light Launches an Judith senden
-

3. Detaillierte Zusammenfassung

Optimierung des Anmeldeprozesses

- Fokus auf „Desire Marketing“ statt „Pain Point Marketing“
 - Einbindung von Testimonials & Hard Facts
 - Optimierter Seitenaufbau für bessere Conversion
 - Zielgruppengerechte Ansprache & Follow-up-System
 - Infocall geplant am 11.06. (mit Aufzeichnung & evtl. Ehemaligen)
-

Kommunikation mit Interessenten

- Klare Rahmenbedingungen & respektvolle Kommunikation
 - Fokus auf Ausrichtung statt starrer Ziele
 - Inhalte klar, emotional & essenziell vermitteln
 - Judith möchte Informationsflut reduzieren & emotionale Präsenz stärken
 - Thema: Umgang mit Selbstverurteilung & Selbstannahme
-

Anmeldeseite für Infocall & Ausbildung

- Integration von Newsletter & Aufzeichnungen
- Gestaltung effektiver Opt-in-Seiten
- Judith will Elemente auch für „Voice of Light“-Seite nutzen
- Tools im Gespräch: Wix & Flow Desk

Verkaufsstrategie für Online-Kurse

- Einsatz von Videos, Storytelling & detaillierten Infos
- Vertrauen durch Tiefe & persönliche Relevanz aufbauen
- Differenzierung: kostenlos vs. kostenpflichtig klar kommunizieren
- Strategie für Masterclasses zur Leadgewinnung

Optimierung von Verkaufs- & Anmeldeseiten

- Visuelle Abgrenzung & gezielte Kundenführung
- Fokus auf Up-Selling & Kundenreise
- Tools: UpViral & ChatGPT zur Automatisierung & Engagement-Steigerung
- Judith erstellt „Voice of Light“-Seite, Yann gibt Feedback

Launchplan „Voice of Light“

- Zeitplan:
 - 22.06.: kostenlose Masterclass
 - 03.07.: kostenpflichtiges Event
 - 17.07.: Vertiefungsangebot
- Yann erstellt Kooperationsangebot & hilft bei Umsetzung
- Neues Treffen zur weiteren Planung vereinbart